

JALAN BARU KEPEMIMPINAN & PENDIDIKAN

Jawaban atas Tantangan Disrupsi-Inovatif

Haryatmoko



Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta



KOMPAS GRAMEDIA

Daftar Isi

Pengantar	xi
BAGIAN PERTAMA	
MODEL BISNIS BARU DAN KEPEMIMPINAN	1
BAB I Disrupsi Digital: Memaksa Model Bisnis untuk Berubah Total	3
1.1. Disrupsi Digital dan Revolusi Industri 4.0	4
1.2. Sumber-Sumber Disrupsi Digital	7
1.3. Teknologi Sumber Perubahan: <i>Internet of Things (IoT), Blockchain,</i> <i>dan Big Data</i>	10
1.4. Ekosistem Digital: Mendekatkan Permintaan dan Penawaran	13
1.5. <i>Hard/Soft Skills</i> yang Paling Dicari dan Kesenjangan Sosial	15
1.6. Logika Waktu Pendek, Komputerisasi, dan Dampak Sosial	17
1.7. Orientasi Bisnis Platform: Memenuhi Kepuasan Pengguna	20
1.8. Sumber Optimisme: Jejaring dan Kerja Sama Pendorong Inovasi	26
1.9. Syarat-Syarat Perusahaan Siap Melakukan Transformasi Inovatif	30
BAB II Model Kepemimpinan untuk Menjawab Tantangan Disrupsi-Inovatif	33
2.1. Visi Tajam Memberi <i>Insight</i> untuk Memecahkan Masalah	35

2.2.	Menghadapi Disrupsi: Organisasi Jejaring-Simpul-Jala Ikan	38
2.2.1.	Organisasi Jejaring-Simpul-Jala Ikan: Tiada Pusat, Pinggiran Berperan	38
2.2.2.	Strategi Transformasi Digital: Tempat Kerja Menarik dan Inklusif	40
2.2.3.	Dilema <i>Flipping</i> : Ancaman Diubah Menjadi Peluang	42
2.2.4.	Organisasi Berjejaring: Kerja Sama Saling Menguntungkan	44
2.3.	Kepemimpinan Efektif: Energi Positif, <i>Resilience</i> , dan Inovatif	47
2.3.1.	Melatih Keputusan: Permainan dan Simulasi dengan Risiko Rendah	47
2.3.2.	Energi Positif Pemimpin dalam Beragam Bentuk Kehadiran	49
2.3.3.	<i>Resilience</i> : Membangun Tim Inovasi yang Ulet dan Cepat Pulih	53
2.4.	Evaluasi Kinerja Pimpinan, Anggota, dan Tim Kerja	57
2.4.1.	Keputusan Tepat: Membedakan antara Kejelasan dan Kepastian	58
2.4.2.	Segitiga Kompetensi Profesional Membangun Budaya Organisasi	61
2.4.3.	Evaluasi Kinerja Anggota dan Tim Kerja	65

BAGIAN KEDUA

ORIENTASI BARU SISTEM PENDIDIKAN MENJAWAB PERUBAHAN BISNIS DAN KEPEMIMPINAN

71

BAB III Merancang Model Pendidikan untuk Menjawab Disrupsi-Inovatif

73

3.1.	Merancang Kembali Tujuan Pendidikan	75
3.2.	Keterampilan-Keterampilan untuk Menjawab Disrupsi-Inovatif	78
3.2.1.	Keterampilan Menyampaikan Gagasan dan <i>Coding Literacy</i>	79

3.2.2.	Penalaran Analitis, Pemikiran Kritis, dan <i>Liberal Arts</i>	80
3.2.3.	Keterampilan Komunikasi dan Akses ke Informasi	84
3.2.4.	Keterampilan di Bidang Teknologi Informasi	86
3.2.5.	Keterampilan Manajemen Organisasi Simpul-Jejarang-Jala Ikan	89
3.2.6.	Kemampuan Perencanaan dan Organisasi untuk Inovasi	92
3.2.7.	Keterampilan Operasional yang Menuntut <i>Coding Proficiency</i>	96
3.3.	Interaksi Sosial Berubah: Pola Pikir Pendidik Harus Berubah	97
3.4.	Mengapa Pola Pikir Pendidik Harus Berubah?	99
3.5.	Strategi Penempatan Pembelajar	100
3.6.	Tujuh Peran Baru Pendidik	103
3.6.1.	Perancang Pemberdayaan Pembelajaran	103
3.6.2.	Narasumber Terbatas	106
3.6.3.	Manajer Ekosistem Pemecahan Masalah	107
3.6.4.	Fasilitator, Mentor, dan <i>Guide</i>	109
3.6.5.	Sumber Daya Motivasi untuk Inovasi	110
3.6.6.	Model yang Selalu Mau Belajar dan Berjejaring	112
3.6.7.	Asesor Menyeluruh	113

BAB IV	Materi dan Metode Pembelajaran: Pendorong Kreativitas dan Pembentukan Karakter	117
4.1.	Melatih Kerja Sama untuk Kreativitas	119
4.2.	Tiga Bentuk Pelatihan dalam Memecahkan Masalah	121
4.2.1.	Lima Langkah Memecahkan Masalah secara Ilmiah	121

4.2.2.	Logika Abduktif: Memilih dari Banyak Kemungkinan	127
4.2.3.	<i>Design Thinking</i> : Latihan Berpikir <i>Out of the Box</i>	129
4.3.	Perubahan Metode dan Pedagogi Pembelajaran	138
4.4.	Cara Pembelajaran Generasi Digital	139
4.4.1.	Keterampilan Belajar Berorientasi ke Internet	140
4.4.2.	Cara Belajar dengan Kombinasi Kecepatan- <i>Visual-Multitasking</i>	143
4.4.3.	Mentalitas Instan: Menuntut Umpan Balik Segera	145
4.5.	Melatih Kerja Sama dan Kepedulian terhadap Korban	149
4.6.	Internalisasi Nilai dan <i>Habitus</i> : Menumbuhkan Kepedulian Sosial	153
4.7.	Penyebab Tumpulnya Kepedulian terhadap Korban	158

BAB V	Pendidikan Menghadapi <i>Post-Truth</i> dan Radikalisme Agama	162
5.1.	Meretas Makna <i>Post-Truth</i>	164
5.2.	Sumber-Sumber Pemicu dan Kebaruan Era <i>Post-Truth</i>	168
5.3.	Berbagai Macam Teknik <i>Post-Truth</i>	169
5.4.	Fakta Objektif Nomor Dua, Kalah dengan Emosi	172
5.5.	Populisme Agama: Retorika Sarat dengan Kebencian	175
5.6.	Urgensi Pendidikan Etika Komunikasi versus Bahaya <i>Post-Truth</i>	179
5.7.	Langkah-Langkah Menghadapi Era <i>Post-Truth</i>	185
5.7.1.	Pendidikan <i>Media Literacy</i> di Sekolah	185
5.7.2.	Verifikasi Sumber Berita	187

5.7.3.	Analisis Kritis terhadap Retorika yang Sarat dengan Emosi	188
5.7.4.	Membalik Logika <i>Control Analysis</i>	190
5.7.5.	Pelatihan Analisis Wacana Kritis	190
5.7.6.	Jurnalisme Kritis: <i>Benchmark</i> dan Akuntabilitas	191
Daftar Pustaka		193
	Sumber Internet	197
Tentang Penulis		198
Indeks		201